



COMUNICAÇÃO AMBIENTAL PARA UM TURISMO SUSTENTÁVEL NA CIDADE DE SANTOS:

Quais ferramentas são utilizadas para conscientizar turistas a diminuir a presença de microlixo nas praias?

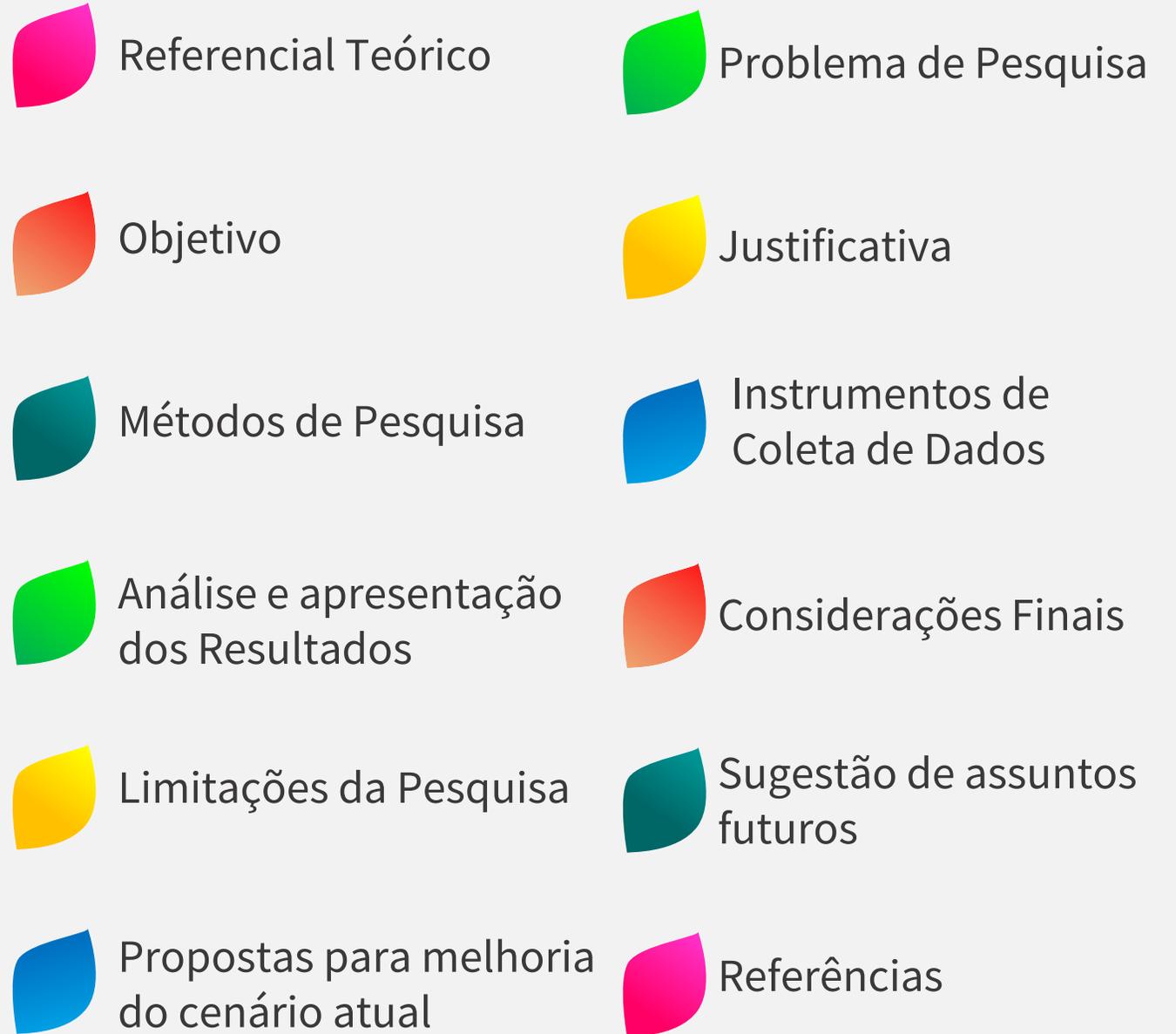
Orientador

Prof. Dr. José Alberto Carvalho dos Santos Claro

Discente

Danielle Passos de Jesus Santos

ESTRUTURA DE PESQUISA





Referencial Teórico

1

COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO
AMBIENTAL

Comunicação
Azul

2

RELAÇÃO
HOMEM E
MEIO
AMBIENTE

3

ECONOMIA
VERDE
ECONOMIA
AZUL

4

TURISMO
NÁUTICO
MARÍTIMO
COSTEIRO
EM SANTOS
Praia e Sol em Santos

5

**POLUIÇÃO DOS
MARES NO
BRASIL**
NÁUTICO
MARÍTIMO
COSTEIRO
EM SANTOS

6

MICROLIXO
MICROLIXO NAS
PRAIAS DE
SANTOS

COMUNICAÇÃO

É a aplicação das diretrizes comunicacionais nas causas ambientais. (LIMA et al., 2015)

Por meio dela é possível gerar conceitos, debates visões sobre o meio ambiente.

Ferramentas como TV, rádio e mídias sociais servem como porta para criar diálogos e discussões sobre o tema e ajudam a encontrar soluções para problemas de degradação. (COX, 2009)

Comunicação Azul

A Comunicação é uma necessidade humana.

Em sua base é composta por um emissor, uma mensagem e um receptor.

(BORDENAVE, 1997)

É utilizada a todo instante, nas diversas áreas da vida humana.

É utilizada como ferramenta para criar hábitos, educar, ajudar na construção social e no alcance e proporção de cada mensagem.

Possui diversas ferramentas que podem ser utilizadas para entregar as mensagens.

Essas ferramentas podem ser encontradas em políticas públicas, para disseminar informações ou até mesmo inserir um novo hábito de consumo. (LAS CASAS et al., 2009)

COMUNICAÇÃO AMBIENTAL

Diretrizes de Comunicação para instaurar maior consciência e dedicação a preservação dos mares



REFERENCIAL TEÓRICO

1

COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO
AMBIENTAL

Comunicação
Azul

2

**RELAÇÃO
HOMEM E
MEIO
AMBIENTE**

3

**ECONOMIA
VERDE**

ECONOMIA
AZUL

4

TURISMO

NÁUTICO
MARÍTIMO
COSTEIRO
EM SANTOS

Praia e Sol em Santos

5

**POLUIÇÃO DOS
MARES NO
BRASIL**

NÁUTICO
MARÍTIMO
COSTEIRO
EM SANTOS

6

MICROLIXO

MICROLIXO NAS
PRAIAS DE
SANTOS

RELAÇÃO HOMEM E MEIO AMBIENTE

Na era primitiva o relacionamento do homem com a natureza estava relacionado ao seu sustento de sua família.

Com o desenvolvimento humano a natureza é vista além de fonte para o sustento, começa a ser fonte de matéria prima para descobertas e invenções.

O homem esquecer da preservação e passa a utilizar os recursos naturais de forma excessiva, gerando escassez.

Após notar a limitação dos recursos, iniciasse a desaceleração da destruição ambiental. Desde então, buscou-se ampliação de conhecimento, criação de recursos e tecnologias para retomar a preservação da natureza.





REFERENCIAL TEÓRICO

1

COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO
AMBIENTAL

Comunicação
Azul

2

RELAÇÃO
HOMEM E
MEIO
AMBIENTE

3

ECONOMIA
VERDE
ECONOMIA
AZUL

4

TURISMO
NÁUTICO
MARÍTIMO
COSTEIRO
EM SANTOS

Praia e Sol em Santos

5

POLUIÇÃO DOS
MARES NO
BRASIL
NÁUTICO
MARÍTIMO
COSTEIRO
EM SANTOS

6

MICROLIXO
MICROLIXO NAS
PRAIAS DE
SANTOS



ECONOMIA VERDE

SURTIU EM: 2008

**PROGRAMA DAS NAÇÕES UNIDAS
PARA O MEIO AMBIENTE**

OBJETIVOS

Erradicar a pobreza;
Promover o bem-estar humano;
Utilizar os recursos naturais de
forma eficiente;
Não gerar escassez ecológica.

1



ECONOMIA AZUL

SURTIU EM: 2012

RIO+20

**PROJETO DO GRUPO DE PEQUENOS
ESTADOS-NAÇÃO INSULARES**

OBJETIVOS

Utilização dos recursos marinhos de
forma equilibrada.

2

Fonte: PNUMA, 2011. Rumo à economia verde: caminhos para o desenvolvimento sustentável e a erradicação da pobreza. Relatório. Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente. Disponível em <https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/256341/mod_resource/content/1/economia_verde_pnuma.pdf> Acesso em: 18 de janeiro de 2023.

EIKESET, A. M.; MAZZARELLA, A. B.; DAVÍDSDÓTTIRE, B.; KLINGERB, D. H.; LEVINB, S. A.; ROVENSKAYAC, E.; STENSETHA, N. C. What is blue growth? The semantics of “Sustainable Development” of marine environments. Marine Policy 87, p. 177-179. 2018. Elsevier Ltd. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.1016/j.marpol.2017.10.019>> . Acesso em: 15 de setembro de 2022.



REFERENCIAL TEÓRICO

1

COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO
AMBIENTAL

Comunicação
Azul

2

**RELAÇÃO
HOMEM E
MEIO
AMBIENTE**

3

**ECONOMIA
VERDE**

ECONOMIA
AZUL

4

TURISMO

NÁUTICO
MARÍTIMO
COSTEIRO
EM SANTOS

Praia e Sol em Santos

5

**POLUIÇÃO DOS
MARES NO
BRASIL**

NÁUTICO
MARÍTIMO
COSTEIRO
EM SANTOS

6

MICROLIXO

MICROLIXO NAS
PRAIAS DE
SANTOS



TURISMO

Está vinculado ao lazer e o desenvolvimento de atividades econômicas. (LAGE & MILONE, 2001, p.40 apud BERNARDO, 2013)

TURISMO NÁUTICO

Lazer, recreação e atividade econômica realizada por meio de embarcações de pequeno e grande porte sob ou sobre águas. (BRASIL, 2010)

TURISMO MARÍTIMO

Prática de atividades de desportos náuticos e ligados à água, como: mergulho, pesca desportiva, canoagem, vela, caça submarina, remo, surf, windsurf etc. (HUDSON, 2003)

TURISMO COSTEIRO

Turismo de praia, atividades de recreação, lazer, entretenimento e descanso, na costa, como: banho de mar ou caminhadas nas orlas das praias. (BRASIL, 2010)

TURISMO EM SANTOS

TEMPORADA
DE CRUZEIROS
2019/2020



+ 500 MIL
PASSAGEIROS DE NAVIOS

TURISMO POR
VIA TERRESTRE

2020



+ 9 MILHÕES
TURISTAS

2021



+ 14 MILHÕES
TURISTAS



MAIOR PORTO DA AMÉRICA LATINA

TURISMO EM SANTOS



PERFIL DO TURISTA

**MORADOR DA CIDADE DE SÃO PAULO
OU DE CIDADES PRÓXIMAS A SANTOS**

**PERMANÊNCIA MÁXIMA DE
4 PERNOITES**

**76,50% COM PERMANÊNCIA
DE 1 OU 2 PERNOITES**

**AS PRAIAS DA CIDADE SÃO OS MAIORES
ATRATIVOS PARA OS TURISTAS**



REFERENCIAL TEÓRICO

1

COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO
AMBIENTAL

Comunicação
Azul

2

RELAÇÃO
HOMEM E
MEIO
AMBIENTE

3

ECONOMIA
VERDE

ECONOMIA
AZUL

4

TURISMO

NÁUTICO
MARÍTIMO
COSTEIRO
EM SANTOS

Praia e Sol em Santos

5

POLUIÇÃO DOS
MARES NO
BRASIL

NÁUTICO
MARÍTIMO
COSTEIRO
EM SANTOS

6

MICROLIXO

MICROLIXO NAS
PRAIAS DE
SANTOS

A POLUIÇÃO DOS MARES NO BRASIL



8.500 km
DE COSTA

50%

DA POPULAÇÃO BRASILEIRA
RESIDE NO MÁXIMO A 200 KM DE DISTÂNCIA DO MAR

25 TONELADAS DE RESÍDUOS SÓLIDOS SÃO
DESPEJADOS EM ÁGUAS BRASILEIRAS.



POLUIÇÃO DA ÁGUA DAS PRAIAS DE SANTOS

SANTOS

ANO

PRAIA	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PONTA DA PRAIA	péssima	péssima	ruim	péssima	péssima	ruim	péssima	péssima	ruim	péssima
APARECIDA	ruim	ruim	ruim	ruim	ruim	ruim	péssima	péssima	péssima	ruim
EMBARÉ	ruim	péssima	ruim	péssima	ruim	ruim	péssima	péssima	ruim	péssima
BOQUEIRÃO	ruim	péssima	ruim	péssima	ruim	ruim	péssima	péssima	péssima	péssima
GONZAGA	ruim	péssima	ruim	péssima	ruim	ruim	ruim	péssima	péssima	péssima
JOSÉ MENINO – O.B	ruim	péssima	ruim	péssima	ruim	ruim	péssima	péssima	péssima	péssima
JOSÉ MENINO – F.O	ruim	ruim	ruim	péssima	ruim	ruim	péssima	péssima	péssima	péssima



REFERENCIAL TEÓRICO

1

COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO
AMBIENTAL

Comunicação
Azul

2

**RELAÇÃO
HOMEM E
MEIO
AMBIENTE**

3

**ECONOMIA
VERDE**

ECONOMIA
AZUL

4

TURISMO

NÁUTICO
MARÍTIMO
COSTEIRO
EM SANTOS

Praia e Sol em Santos

5

**POLUIÇÃO DOS
MARES NO
BRASIL**

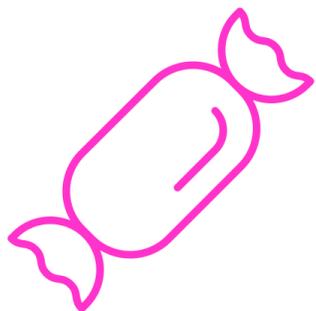
NÁUTICO
MARÍTIMO
COSTEIRO
EM SANTOS

6

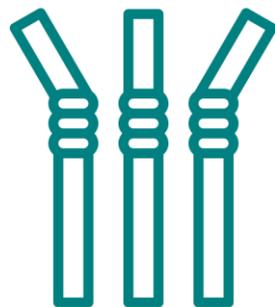
MICROLIXO

MICROLIXO NAS
PRAIAS DE
SANTOS

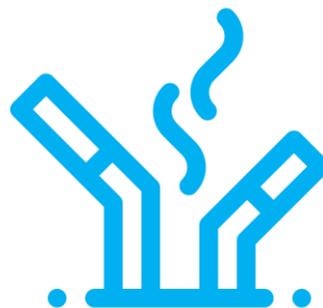
MICROLIXO



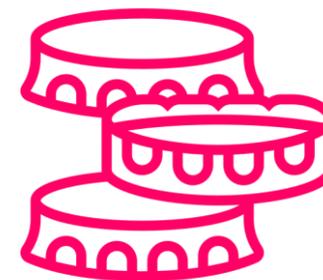
PAPEL DE BALA



CANUDOS



**BITUCAS DE
CIGARRO**



**TAMPAS E LACRES
DE GARRAFA**

MICROLIXO NAS PRAIAS DE SANTOS



DESDE
2013



76
MULTIRÕES

640 MIL
FRAGMENTOS DE
MICROLIXO



MICROLIXO NAS PRAIAS DE SANTOS



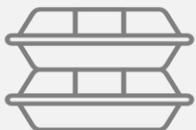
255 MIL

BITUCAS E PONTAS DE
CIGARRO



251 MIL

PLÁSTICOS DIVERSOS



42 MIL

FRAGMENTOS OU EMBALAGENS DE
ISOPOR





PROBLEMA DE PESQUISA



**A COMUNICAÇÃO AMBIENTAL PARA UM
TURISMO SUSTENTÁVEL NA CIDADE DE SANTOS:
QUAIS FERRAMENTAS SÃO UTILIZADAS PARA
CONSCIENTIZAR TURISTAS A DIMINUIR A PRESENÇA
DE MICROLIXO NAS PRAIAS?**



OBJETIVO



IDENTIFICAR QUAIS TIPOS DE COMUNICAÇÃO AMBIENTAL SÃO UTILIZADAS PELOS SETORES PÚBLICOS PARA INFORMAR E CONSCIENTIZAR OS TURISTAS SOBRE A IMPORTÂNCIA DO DESCARTE CORRETO DE MICROLIXOS NAS PRAIAS DE SANTOS.



OBJETIVO ESPECÍFICOS

VERIFICAR

SE HÁ COMUNICAÇÃO AMBIENTAL DESTINADA AOS TURISTAS QUE FREQUENTAM AS PRAIAS DE SANTOS;

IDENTIFICAR

OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO UTILIZADOS PARA INFORMAR E CONSCIENTIZAR OS TURISTAS SOBRE O DESCARTE CONSCIENTE DE MICROLIXOS;

LEVANTAR

SE HÁ MENSURAÇÃO DAS AÇÕES E DE SEUS RESULTADOS.



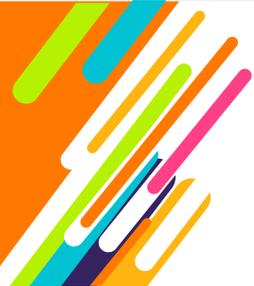


JUSTIFICATIVA



**IMPACTO DO MICROLIXO
NO MEIO AMBIENTE**

1



**CONTAMINAÇÃO DAS PRAIAS
DE SANTOS POR MICROLIXOS**

2



**COMUNICAÇÃO AMBIENTAL
COMO FERRAMENTA DE
REFLEXÃO E CONHECIMENTO**

3



MÉTODOS DE PESQUISA

**ESTRATÉGIA
METODOLÓGICA**

**ESTUDO DE
CASO ÚNICO**

**PESQUISA
EXPLORATÓRIA**

**ANÁLISE
DOCUMENTAL**

**ANÁLISE DE
CONTEÚDO**

PESQUISA QUALITATIVA, DE NATUREZA BÁSICA, INDICADA PARA ESTUDOS QUE ENVOLVEM SERES HUMANOS E SUAS RELAÇÕES SOCIAIS.



MÉTODOS DE PESQUISA

ANÁLISE DE CONTEÚDO

TÉCNICA

ANÁLISE CATEGORIAL

UNIDADES DE REGISTRO

COMUNICAÇÃO AMBIENTAL (CA)

MICROLIXO (M)

TURISMO DE PRAIA (TP)

DESCARTE CONSCIENTE (DC)

UNIDADE DE CONTEXTO

ANÁLISE SOBRE A RELEVÂNCIA DO
TEMA PARA OS ENTREVISTADOS



INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS

01

DOCUMENTOS OFICIAIS DOS GOVERNOS
NAS ESFERAS FEDERAIS, ESTADUAIS E
MUNICIPAIS

04

PUBLICAÇÕES NAS REDES SOCIAIS
(INSTAGRAM E FACEBOOK)

02

FOLDERS

05

VÍDEOS DA PLATAFORMA
YOUTUBE

03

CARTAZES

06

ENTREVISTAS
SEMIESTRUTURADAS



ANÁLISE E APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

DOCUMENTOS OFICIAIS

ESFERA FEDERAL

**PLANO
NACIONAL DE
COMBATE AO
LIXO NO MAR**

5 OBJETIVOS **2** LIGADOS AO TEMA DA PESQUISA

3. Diminuir a quantidade e os impactos de resíduos sólidos acumulados na costa e em águas costeiras e oceânicas.

5. Realizar atividades de educação ambiental, engajamento da sociedade e comunicação sobre os impactos do lixo no mar, e sobre a necessidade da melhor gestão de resíduos sólidos.



ANÁLISE E APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

DOCUMENTOS OFICIAIS

ESFERA ESTADUAL

**PLANO DE
RESÍDUOS
SÓLIDOS DO
ESTADO DE
SÃO PAULO**

Não encontrou-se ações de comunicação voltadas à divulgação do descarte consciente de resíduos para a população em geral.



ANÁLISE E APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

DOCUMENTOS OFICIAIS

ESFERA MUNICIPAL

**PLANO DE GESTÃO
INTEGRADA DE
RESÍDUOS SÓLIDOS
DO MUNICÍPIO DE
SANTOS**

NOSSA PRAIA

**PLANO REGIONAL DE
GESTÃO INTEGRADA
DE RESÍDUOS
SÓLIDOS DA BAIXADA
SANTISTA**

**DIRETRIZES DE
COMUNICAÇÃO E
TRANSFORMAÇÃO DE
COMPORTAMENTO
DE RESÍDUO**

**BREVE PANORAMA
DE AÇÕES DE
COMBATE AO LIXO
NO MAR - BRASIL E
SANTOS (SP) E
SANTOS:
DEFININDO O
CENÁRIO DA
GESTÃO LOCAL DE
RESÍDUOS SÓLIDOS**



ANÁLISE E APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

DOCUMENTOS OFICIAIS

ESFERA MUNICIPAL

FOLDERS E CARTAZES

OPERAÇÃO AREIA LIMPA



PROJETO PILOTO

DURAÇÃO: 2 MESES

Realizado por meio de Parcerias

Único projeto encontrado durante a pesquisa que é voltado também para o microlixo

Redução de resíduos foi 45% nas áreas onde a operação ocorreu.

Não houve continuidade do projeto



ANÁLISE E APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

DOCUMENTOS OFICIAIS

ESFERA MUNICIPAL

FOLDERS E CARTAZES

OPERAÇÃO PRAIA LIMPA



AÇÃO RECORRENTE

Divulgação da Lei Complementar Nº 1.147

No material não foi encontrado qualquer orientação ou informação sobre o descarte de microlixos.



ANÁLISE E APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

MÍDIAS DIGITAIS ANÁLISE

5.267

POSTAGENS NO
FACEBOOK DA
PREFEITURA DE SANTOS

5.267

POSTAGENS NO
INSTAGRAM DA
PREFEITURA DE SANTOS

278

VIDEOS DO CANAL DA
PREFEITURA DE SANTOS
NO YOUTUBE

929

POSTAGENS NO FACEBOOK
DA SECRETARIA DE
TURISMO DA PREFEITURA
DE SANTOS

929

POSTAGENS NO
INSTAGRAM DA
SECRETARIA DE TURISMO
DA PREFEITURA DE SANTOS

PERÍODO

**01/01/2020 a
01/01/2023**



ANÁLISE E APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

MÍDIAS DIGITAIS

UNIDADES DE REGISTRO ENCONTRADAS

MÍDIAS DIGITAIS	CA	M	DC	TP
Instagram Prefeitura de Santos e Secretaria de Turismo	11	4	11	2
Youtube Prefeitura de Santos	0	0	5	1
Site Prefeitura de Santos	0	1	7	0
Facebook Prefeitura de Santos e Secretaria de Turismo	11	4	11	2



ANÁLISE E APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

ENTREVISTA SEMIESTRUTURADA PARTICIPANTES



Secretário Adjunto da
Secretaria do Meio Ambiente

1



Diretora de Comunicação da
Prefeitura de Santos

2

10 QUESTÕES

OBJETIVOS

Levantar as ações direcionadas ao descarte consciente de microlixos

Levantar as ações direcionadas aos turistas

Identificar as ferramentas de comunicação utilizadas nas ações

Identificar se as ações foram mensuradas e quais os resultados alcançados



ANÁLISE E APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

ENTREVISTA SEMIESTRUTURADA

UNIDADES DE REGISTRO

ENTREVISTA SEMIESTRUTURADAS	CA	M	DC	TP
SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE	6	5	6	3
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO	7	2	6	3



CONSIDERAÇÕES FINAIS

- NÃO HÁ AÇÕES DIRECIONADAS AO DESCARTE CONSCIENTE DE MICROLIXOS NAS PRAIAS
- NÃO HÁ AÇÕES DE COMUNICAÇÃO AMBIENTAL DIRECIONADAS AOS TURISTAS QUE FREQUENTAM AS PRAIAS DA CIDADE
- AS FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO UTILIZADAS PARA CONSCIENTIZAR OS BANHISTAS SÃO LIMITADAS E INEFICIENTES.
- NÃO HÁ MENSURAÇÃO DAS AÇÕES
- AS SECRETARIAS NÃO ENXERGAM O MICROLIXO COMO UMA FATOR AGRAVANTE AO PONTO DE INVESTIR EM AÇÕES DE DESCARTE CONSCIENTE
- AS SECRETARIAS NÃO CONSIDERAM OS TURISTAS COMO UM PÚBLICO PARA TRABALHO DE AÇÕES DIRETAS.



LIMITAÇÕES DA PESQUISA

- DIFICULDADE PARA ENCONTRAR AUTORES RECENTES QUE ABORDASSEM A COMUNICAÇÃO AMBIENTAL VINCULADA AO COMPORTAMENTO HUMANOS;
- DIFICULDADE DE ACESSO AOS ENTREVISTADOS
- DIFICULDADE EM OBTER RESPOSTAS DOS ENTREVISTADOS DENTRO DO TEMA DAS PERGUNTAS.



SUGESTÃO DE ASSUNTOS FUTUROS

- ESTUDO QUALITATIVO E QUANTITATIVO SOBRE COMO A UTILIZAÇÃO DE FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO E A USER EXPERIENCE PODEM AJUDAR A DIMINUIR OS MICROLIXOS NAS PRAIAS.



Propostas para melhoria do cenário atual

- TRABALHO DE CONSCIENTIZAÇÃO RECORRENTE COM OS AMBULANTES;
- AÇÕES DE MARKETING DIGITAL PARA ALCANÇAR OS TURISTAS DURANTES SUAS ESTADIAS NA CIDADE, LEVANDO INFORMAÇÃO SOBRE O IMPACTO DO DESCARTE DE RESÍDUOS NAS PRAIAS;
- AÇÕES DE COMUNICAÇÃO ESPALHADAS NA CIDADE EM LOCAIS DE GRANDE CIRCULAÇÃO, COMO SHOPPING E AVENIDAS;
- AÇÕES DE COMUNICAÇÃO EM PARCERIA COM RESTAURANTES E COMÉRCIOS SOBRE DESCARTE CONSCIENTE.

Referências

ABRELPE. Combate às fontes de poluição marinha por resíduos sólidos/Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais. – 1 ed – São Paulo: ABRELPE, 2019. Disponível em: <<https://abrelpe.org.br/combate-as-fontes-de-poluicao-marinha-por-residuos-solidos/>>. Acesso em: 18 de outubro de outubro de 2022.

BORDENAVE, J. E. D. O que é comunicação. 6. ed. São Paulo: Brasiliense. 1997.

BRASIL. Ministério do Turismo. Plano Nacional de Gerenciamento Costeiro – 25 Anos de Gerenciamento Costeiro no Brasil. Brasília. 2015. Disponível em <<https://www.marinha.mil.br/secirm/sites/www.marinha.mil.br.secirm/files/gerco.pdf>>. Acesso em: 28 de setembro de 2022.

_____. Ministério do Turismo. Turismo Náutico: Orientações Básicas. Brasília. 2010. Disponível em: <<https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/segmentacao-do-turismo/turismo-nautico-orientacoes-basicas.pdf>>. Acesso em: 26 de setembro de 2022.

CETESB. Relatório de Qualidade das Praias Litorâneas no Estado de São Paulo. São Paulo. 2022. Disponível em: <<https://cetesb.sp.gov.br/praias/wp-content/uploads/sites/31/2022/10/Relatorio-Praias-Litoraneas-2021.pdf>>. Acesso em: 31 de outubro de 2022.

COX, R. Environmental communication and the public sphere. Thousands Oaks, California: Sage Publications, 2009.

EIKESET, A. M.; MAZZARELLA, A. B.; DAVIDSDÓTTIRE, B.; KLINGERB, D. H.; LEVINB, S. A.; ROVENSKAYAC, E.; STENSETHA, N. C. What is blue growth? The semantics of “Sustainable Development” of marine environments. Marine Policy 87, p. 177-179. 2018. Elsevier Ltd. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.1016/j.marpol.2017.10.019>> . Acesso em: 15 de setembro de 2022.



Referências

HUDSON, S. (2003). Sport And Adventure Tourism. New York: USA. IMPRENSA NACIONAL. Decreto No 8.892, de 27 de outubro de 2016 – Imprensa Nacional. In.gov.br. Disponível em: <https://www.in.gov.br/materia/-/asset_publisher/Kujrw0TZC2Mb/content/id/21293488/do1-2016-10-31-decreto-n-8-892-de-27-de-outubro-de-2016-21293421>. Acesso em: 27 de julho de 2021.

JORNAL DA ORLA. Instituto Mar Azul- Todos juntos em defesa do Meio Ambiente. 2022. Disponível em: <<https://jornaldaorla.com.br/noticias/instituto-mar-azul-todos-juntos-em-defesa-do-meio-ambiente/>>. Acesso em: 17 de setembro de 2022.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi; SUSZEK, Ana Claudia. A importância da comunicação no processo de adoção de produtos orgânicos pelo consumidor. Revista de Administração da UNIMEP, v. 7, n. 3, p. 152-174, 2009. Disponível em <<https://www.redalyc.org/pdf/2737/273720558002.pdf>>. Acesso 22 de janeiro de 2023.

LIMA, M. D. V.; JÚNIOR, P. S.; LOOSE, E. B.; MEI, D. S.; SCHNEIDER, T. C.; DUARTE, V. S. A comunicação ambiental e suas potencialidades no enfrentamento dos dilemas socioambientais. Desenvolvimento e Meio Ambiente, v. 34, p. 75-84, 2015. doi: 10.5380/dma.v34i0.39965

PREFEITURA DE SANTOS. Diretrizes para a Área Continental e Projetos Estratégicos. 2019. Disponível em: <https://www.santos.sp.gov.br/static/files_www/u4920/a_relatorio_areacontinental.pdf>. Acesso em: 11 de outubro de 2022.

PNUMA, 2011. Rumo à economia verde: caminhos para o desenvolvimento sustentável e a erradicação da pobreza. Relatório. Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente. Disponível em <https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/256341/mod_resource/content/1/economia_verde_pnuma.pdf> Acesso em: 18 de janeiro de 2023.



Referências

RIO+20 UNITED NATIONS CONFERENCE ON ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT. The future we want. Disponível em: <http://www.rio20.gov.br/documentos/documentos-da-conferencia/o-futuro-que-queremos/at_download/the-future-we-want.pdf>. Acesso em: 27 julho. 2021.